

DAFTAR ISI

LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Perumusan Masalah	3
1.3	Tujuan Penelitian	7
1.4	Manfaat Penelitian	7
1.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.5.1	Ruang Lingkup Substansi.....	8
1.5.2	Ruang Lingkup Wilayah	9

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Teori-teori	
2.1.1	Kedudukan Moda Transportasi dan <i>Go-Jek</i> Sebagai Moda Transportasi	11
2.1.2	Pengertian <i>Smart City</i>	13
2.1.3	Pengertian <i>Smart Mobility</i>	16
2.1.4	Pengertian Lalu Lintas dan Angkutan Jalan	18
2.1.5	Pengertian Kemacetan.....	20
2.1.6	Pengertian Transportasi yang Efektif	22
2.1.7	Pengertian Pelayanan Perangkutan	27
2.1.8	Karakteristik Pengguna Transportasi	30
2.1.9	Transportasi Ojek <i>Online</i>	30
2.1.10	<i>Review Paper</i> Ilmiah	32
2.2	Kerangka Berpikir	36
2.3	Kerangka Konsep	37
2.4	Hipotesis	38

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Pendekatan Penelitian	39
3.1.1	Pendekatan Kuantitatif	39

3.1.2	Pendekatan Deskriptif	42
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	43
3.2.1	Waktu Penelitian	43
3.2.2	Tempat Penelitian.....	43
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.4	Variabel Penelitian	46
3.5	Data Penelitian	51

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum.	53
4.1.1	Gambaran Umum Wilayah DKI Jakarta	53
4.1.2	Gambaran Umum Wilayah Studi	65
4.1.3	Gambaran Umum <i>Go-Jek</i> Indonesia	94
4.2	Analisis Kedudukan Transportasi Ojek <i>Online</i> sebagai bagian dari Moda Transportasi.....	102
4.3	Analisis Efektivitas Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	117
4.3.1	Analisis Hasil Kuisisioner.....	124
4.3.2	Analisis Pencapaian Efektivitas Penggunaan Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	157
4.4	Keterbatasan Penelitian	165

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 166

5.2 Saran 168

DAFTAR PUSTAKA 170

DAFTAR LAMPIRAN 174

Lampiran 1: Contoh Kuesioner 175

Lampiran 2: Tabel Perhitungan Hasil Kuesioner 178

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi dan Faktor <i>Smart City</i>	15
Tabel 2.2 Hakikat Lalu Lintas dan Angkutan	19
Tabel 2.3 Pola Perjalanan Warga Jakarta Pada Jam Sibuk	20
Tabel 2.4 Jumlah Tujuan Perjalanan Per Hari.....	21
Tabel 2.5 Kriteria Angkutan Umum Ideal	23
Tabel 2.6 <i>Review Paper</i> Ilmiah	32
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk DKI Jakarta.....	44
Tabel 3.2 Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Luas Daerah dan Pembagian Administrasi DKI Jakarta	54
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kota Jakarta Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/ Kota Administrasi Tahun 2014	57
Tabel 4.3 Jumlah Kepadatan Penduduk Kota Jakarta Menurut Kabupaten/ Kota Administrasi Tahun 2014.....	59
Tabel 4.4 Jumlah Kendaraan Bermotor di Kota Jakarta Menurut Jenis Kendaraan Tahun 2010-2014.....	63
Tabel 4.5 Luas Wilayah Kecamatan Setiabudi Menurut Kelurahan Tahun 2014	66
Tabel 4.6 Luas Wilayah, Jumlah Kepala Keluarga, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk Menurut Kelurahan Tahun 2014	69
Tabel 4.7 Luas Wilayah Kecamatan Pulo Gadung Menurut Kelurahan Tahun 2014	71

Tabel 4.8 Luas Wilayah, Jumlah Kepala Keluarga, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk Menurut Kelurahan Tahun 2011-2014	75
Tabel 4.9 Luas Wilayah Kecamatan Sawah Besar Menurut Kelurahan Tahun 2014.....	78
Tabel 4.10 Luas Wilayah, Jumlah Kepala Keluarga, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk Menurut Kelurahan Tahun 2014	81
Tabel 4.11 Luas Kecamatan Grogol Petamburan Wilayah Menurut Kelurahan Tahun 2014.....	83
Tabel 4.12 Luas Wilayah, Jumlah Kepala Keluarga, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk Menurut Kelurahan Tahun 2012-2014	87
Tabel 4.13 Luas Wilayah Kecamatan Penjaringan Menurut Kelurahan Tahun 2014.....	89
Tabel 4.14 Jumlah dan Pertumbuhan Penduduk Menurut Kelurahan Berdasarkan Sensus Penduduk Tahun 1990, 2000, dan 2010	93
Tabel 4.15 Kepadatan Penduduk Penjaringan Menurut Kelurahan Tahun 2009, 2000, dan 2010.....	94
Tabel 4.16 Tarif yang Berlaku Untuk Layanan Go-Ride di Jabodetabek Tahun 2015.....	101
Tabel 4.17 Hasil Analisis Kedudukan Transportasi Ojek <i>Online</i> sebagai Bagian dari Moda Transportasi	107
Tabel 4.18 Karakteristik Pengguna Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	118
Tabel 4.19 Nilai Rata-rata Variabel Pertanyaan yang Mempengaruhi Efektivitas Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	121

Tabel 4.20 Persepsi Responden Terhadap Waktu Menerima <i>Order</i> dari Pengguna.....	124
Tabel 4.21 Persepsi Responden Terhadap Waktu Tempuh Perjalanan Mengantar Pengguna.....	126
Tabel 4.22 Persepsi Responden Terhadap Waktu yang Digunakan Pengguna untuk Menunggu Penjemputan.....	129
Tabel 4.23 Persepsi Responden Terhadap Pelayanan Pengemudi Kepada Pengguna.....	132
Tabel 4.24 Persepsi Responden Terhadap Mudah dalam Menggunakan Transportasi.....	135
Tabel 4.25 Persepsi Responden Terhadap Tersedianya Tempat Duduk dan Tidak Berdesakan pada Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	138
Tabel 4.26 Persepsi Responden Terhadap Teknologi (plikasi <i>mobile</i>) pada Pelayanan Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	141
Tabel 4.27 Persepsi Responden Terhadap Pelayanan Keamanan dan Keselamatan (Tersedianya Helmet, Masker, Jas Hujan, dan Asuransi Kecelakaan) pada Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	144
Tabel 4.28 Persepsi Responden Terhadap Biaya yang Dibebankan pada Jarak Dekat (1-15 km).....	147
Tabel 4.29 Persepsi Responden Terhadap Biaya yang Dibebankan pada Jarak Jauh (15-25 km).....	150
Tabel 4.30 Hasil Analisis Efektivitas Transportasi <i>Online Go-Jek</i> Berdasarkan Persepsi Pengguna.....	153
Tabel 4.31 Hasil Analisis Pencapaian Efektivitas Penggunaan Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	157

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemacetan di DKI Jakarta	4
Gambar 1.2 Perusahaan Penyedia Jasa Pelayanan Ojek <i>Online</i>	6
Gambar 2.1 Bagan Kedudukan Moda Transportasi Ojek <i>Online</i>	12
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Berpikir	36
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Konsep	37
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kota Jakarta	55
Gambar 4.2 Grafik Jumlah Penduduk Kota Jakarta Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/ Kota Administrasi Tahun 2014	58
Gambar 4.3 Grafik Jumlah Penduduk Kota Jakarta Menurut Jenis Kelamin Tahun 2010-2014	59
Gambar 4.4 Grafik Jumlah Kepadatan Penduduk Kota Jakarta Menurut Kabupaten/ Kota Administrasi Tahun 2014	61
Gambar 4.5 Grafik Persentase Pertumbuhan Kendaraan Bermotor di Kota Jakarta Menurut Jenis Kendaraan Tahun 2010-2014	63
Gambar 4.6 Diagram Persentase Kendaraan Bermotor di Kota Jakarta Menurut Jenis Kendaraan Tahun 2014	64
Gambar 4.7 Peta Administrasi Kecamatan Setiabudi	67
Gambar 4.8 Grafik Kepadatan Penduduk Kecamatan Setiabudi Tahun 2014	70
Gambar 4.9 Peta Administrasi Kecamatan Pulo Gadung	73
Gambar 4.10 Grafik Kepadatan Penduduk Kecamatan Pulo Gadung Tahun 2014	76
Gambar 4.11 Peta Administrasi Kecamatan Sawah Besar	79

Gambar 4.12 Grafik Kepadatan Penduduk Kecamatan Sawah Besar Tahun 2014	82
Gambar 4.13 Peta Administrasi Kecamatan Grogol Petamburan	85
Gambar 4.14 Grafik Kepadatan Penduduk Kecamatan Grogol Petamburan Tahun 2014	88
Gambar 4.15 Peta Administrasi Kecamatan Penjaringan.....	96
Gambar 4.16 Fitur Pemesanan <i>Go-Jek</i>	96
Gambar 4.17 <i>Go-Ride</i> (Transportasi).....	96
Gambar 4.18 <i>Go-Food</i> (Antar Makanan).....	66
Gambar 4.19 <i>Go-Mart</i> (Berbelanja).....	96
Gambar 4.20 Fasilitas yang Disediakan <i>Go-Jek</i> Indonesia	97
Gambar 4.21 Fitur Peta Persebaran <i>Go-Jek</i> di Kawasan Rasuna Said, Jakarta Selatan	98
Gambar 4.22 Fitur Peta Persebaran <i>Go-Jek</i> di Kawasan Rawamangun, Jakarta Timur	99
Gambar 4.23 Fitur Peta Persebaran <i>Go-Jek</i> di Jakarta Pusat	99
Gambar 4.24 Fitur Peta Persebaran <i>Go-Jek</i> di Kawasan Tanjung Duren, Jakarta Barat.....	100
Gambar 4.25 Fitur Peta Persebaran <i>Go-Jek</i> di Kawasan Penjaringan, Jakarta Utara	100
Gambar 4.26 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Waktu Menerima Order dari Pengguna	124
Gambar 4.27 Pengemudi yang Cepat Menerima <i>Order</i>	125
Gambar 4.28 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Waktu Tempuh Perjalanan Mengantar Pengguna	126

Gambar 4.29 Fitur Peta Perjalanan Mengantar Pengguna.....	127
Gambar 4.30 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Waktu yang Digunakan Pengguna untuk Menunggu	129
Gambar 4.31 Fitur yang Menunjukkan Waktu Digunakan Pengguna untuk Menunggu Penjemputan	130
Gambar 4.32 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Pelayanan Pengemudi Kepada Pengguna	133
Gambar 4.33 Pelayanan Pengemudi yang Ramah dan Aman Mengendarai	133
Gambar 4.34 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Mudah dalam Menggunakan Transportasi	136
Gambar 4.35 Pelayanan Transportasi <i>Online Go-Jek</i> yang Mudah dengan Aplikasi Mobile dan Tidak Perlu ke Pangkalan	136
Gambar 4.36 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Tersedianya Tempat Duduk dan Tidak Berdesakan pada Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	139
Gambar 4.37 Pelayanan yang Nyaman dengan Selalu Tersedia Tempat Duduk dan Tidak Perlu Berebut dalam Menggunakan	139
Gambar 4.38 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Teknologi (aplikasi <i>mobile</i>) pada Pelayanan Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	141
Gambar 4.39 Fitur Aplikasi <i>Go-Jek</i> yang Mudah Digunakan.....	142
Gambar 4.40 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Pelayanan Keamanan dan Keselamatan (Tersedianya Helmet,	

Masker, Jas Hujan, dan Asuransi Kecelakaan) pada Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	144
Gambar 4.41 Fasilitas Pelayanan yang Aman pada Transportasi <i>Online Go-Jek</i>	145
Gambar 4.42 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Terhadap Biaya yang Dibebankan pada Jarak Dekat (1-15 km)	147
Gambar 4.43 Tarif <i>Go-Jek</i> pada Jarak Dekat dan Jarak Jauh (15-25 km) (1-15 km)	148
Gambar 4.44 Diagram Persentase Persepsi Responden Terhadap Biaya yang Dibebankan pada Jarak Jauh (15-25 km)	150
Gambar 4.45 Bagan Penyebab Utama Terpenuhi Kepuasan Pengguna.....	163